

## תוכן עניינים

1	פתח דבר
3	שער א': מבוא
3	פרק א': הדין
9	פרק ב': כללי
	פרק ג': תרומה - תעמולה - מסרים פוליטיים מטעם חברי כנסת או מפלגות
13	1. מסרים פוליטיים מטעם חברי כנסת או מפלגות אינם "ספאם"
	2. ככלל עמותה ללא כוונת רווח הפועלת לפרסום פעילותה ומטרותיה, אין פרסומיה מהווים "דבר פרסומת" כמשמעות המונח בסעיף 30א לחוק. זאת זולת אם תוכן הודעות העמותה כולל אלמנטים מסחריים, שמטרותיהם לעודד רכישת מוצר או שירות או לעודד הוצאת כספים בדרך אחרת
14	פרק א': כללי
19	פרק ב': בית-המשפט לתביעות קטנות
19	1. הדין
21	2. כללי
21	3. ההבדלים בין בית-משפט לתביעות קטנות לבין בית-משפט רגיל
28	3.1 כללי
30	3.2 סמכות עניינית - הבדל ראשון
30	3.3 סמכות מקומית - הבדל שני
30	3.4 מיהות התובע מוגבלת - הבדל שלישי
30	3.5 ייצוג על-ידי עורך-דין ברשות בית-המשפט ומטעמים מיוחדים
31	שיירשמו - הבדל רביעי

3.6	בית-משפט לתביעות קטנות אינו קשור בסדרי הדין הנוהגים
	בבית-משפט אחר, יפעל בדרך הנראית לו מועילה ביותר להכרעה
31	צודקת ומהירה - הבדל חמישי
32	3.7 אופן הגשת הערעור - הבדל שישי
3.8	ראיות - בית-משפט לתביעות קטנות יהיה רשאי לקבל ראיה אף
33	אם לא היתה קבילה בבית-משפט אחר - הבדל שביעי
33	4. פיצול סעדים
34	5. הגדרות (תקנה 1 לתקנות)
35	6. מקום השיפוט (תקנה 2 לתקנות)
36	7. כתב תביעה (תקנה 3 לתקנות)
39	8. הזמנה לדין (תקנה 4 לתקנות)
40	9. כתב הגנה, תביעה שכנגד והודעת צד שלישי (תקנה 5 לתקנות)
42	10. עתקים של כתבי הטענות והמצאתם (תקנה 7 לתקנות)
42	11. בקשות (תקנה 8 לתקנות)
43	12. סמכות בית-המשפט (תקנה 9 לתקנות)
45	13. נתבע שלא הגיש כתב הגנה (תקנה 10 לתקנות)
46	14. אי-התייצבות למשפט (תקנה 11 לתקנות)
49	15. ביטול החלטה שלא בפני בעל-דין (תקנה 12 לתקנות)
51	16. סדר הדיון (תקנה 13 לתקנות)
53	17. פרוטוקול (תקנה 14 לתקנות)
55	18. פסק-דין (תקנה 15 לתקנות)
59	19. ערעור (תקנה 16 לתקנות)
63	20. דוגמאות ותקדימים
63	20.1 שליחת הודעות פרסומת בניגוד לחוק הבזק
	20.2 הנתבעת תפצה את התובע בסכום כולל של 5,000 ש"ח בגין כל
64	ההפרות על שיגור דבר פרסומת באמצעות מתקן בזק

- פרק ג': ייצוג חברות בבית-המשפט לתביעות קטנות 65
- פרק ד': סדרי דין וראיות - דוגמאות ותקדימים 69
1. דחיית בקשה לאיחוד תיקים - אנשים שאינם קשורים זה לזה 69
2. דחיית בקשה להעברת מקום דיון - הגשת תביעה בהתאם למקום מגורים 70
3. קבלת בקשה להעברת דיון - מקום מגורי התובע ומועד דיון קרוב יותר 71
4. בקשה לסילוק על-הסף שנדחתה - שליחת ספאם על-ידי חברות רבות ממיל משותף 72
5. דחיית בקשת הנתבעים להמצאת רשימת תביעות מפורטת, די בתצהיר על מספר התביעות 73
6. בקשה למחיקת כותרת שנתקבלה - תביעה לפי חוק הספאם אינה "תביעה על סכום קצוב" כי הסכום נתון לשיקול-דעת בית-המשפט 73
7. תובעת שנעזרה בחברת "ספאם אוף" (שנפסלה כתובעת), הצהירה כי רצונה לתבוע באופן עצמאי להמשיך את התביעה בלעדית ובית-המשפט לתביעות קטנות איפשר זאת, בכפוף לתשלום הוצאות על ידה 75
8. דחיית בקשה לסילוק על-הסף ולחילופין העברת התיק לבית-משפט השלום בשל מעורבותה של חברת "ספאם-אוף", שאינה "התובעת האמיתית" בשל המחאת זכויות, ומעורבותה אינה מאיינת את התכלית של משפט פשוט, זול ויעיל 76
9. תביעה שנדחתה - תובעת שלא הוכנה כראוי על-ידי "ספאם אוף" שנציגיה לא התייצבו לדיון, לא הצליחה להוכיח שהפרסומת נשלחה על-ידי הנתבעת או בידיעתה ותשלם הוצאות על-סך 250 ש"ח 77
10. רשות ערעור על פסק-דין שניתן על-ידי בית-משפט לתביעות קטנות תינתן במקרים חריגים - 30 הודעות - 23,000 ש"ח 78

11. יש להורות על מחיקת כותרת הבקשה, שכן תביעה לפיצויים לפי סעיף 30א לחוק התקשורת אינה תביעה על סכום קצוב - 57 הודעות 79
12. על-מנת שפסק-הדין יבוטל, היה על הנתבעת ליתן הסבר למחדל ולהראות שהגנתה אפשרית 81
13. התובע לא הוכיח את הקשר הסיבתי בין הנתבעת לבין הודעת ה-SMS שנשלחה לטענתו למכשירו - התביעה נדחתה 82
14. בית-המשפט לא מצא הצדקה להקלה נוספת אף בדרכי ההוכחה, ולאפשר את פסיקת הפיצוי אף מבלי שיוצג אותו מסרון מפר - התביעה נדחתה 83
15. הנתבעת לא עמדה בנטל המוטל עליה להוכיח כי בהודעות שנשלחו אל התובע או במי מהן ניתנה אפשרות ההסרה כנדרש על-פי חוק התקשורת - 42 הודעות - 8,000 ש"ח 84
16. התובע לפיצוי בגין הודעות פרסום חייב להניח את דעת בית-המשפט שהפרסום הגיע לידי ללא הסכמתו מראש - 4 הודעות - דחיית התביעה 87
17. ידה של זכות הגישה לערכאות הינה על העליונה, זאת, בפרט לאור הגישה הליבראלית בה נוקטים בתי-המשפט בכל הקשור לבקשות לביטול פסקי-דין שניתנו במעמד צד אחד, שעה שניתן לרפא את הנזק שייגרם לבעל-הדין שכנגד עקב המחדל הדיוני, בפסיקת הוצאות - 18 הודעות - 18,000 ש"ח -בוטל פסק-הדין 89
18. נטל השכנוע להוכחת הטענה בדבר התקיימותם של התנאים המצטברים הקבועים בהוראת סעיף 30א(ג) לחוק התקשורת מוטל על מפרסם דבר הפרסומת - 5 מסרונים - 5,000 ש"ח 93

19. המטרה בעיכוב הליכים, הינה למנוע מצב שבו יתנהל דיון ובוא יובאו ראיות וטענות דומות או זהות בבת-משפט שונים, משיקולי יעילות הדיון, חסכון בזמן ומשאבים לשני הצדדים ולבית-המשפט, כמו גם, להימנע ממצב בו יתקבלו החלטות סותרות ביחס לאותן סוגיות משפטיות

94

**שער ג': אחריות המפרסם באמצעות צד ג' - הוכחת ה"ידיעה"**

**97**

**כתנאי**

97

פרק א': כללי

99

פרק ב': היעדר פיקוח או "ידיעה על שיגור הודעות פרסומת"

101

פרק ג': אי-ידיעת המפרסם על מחדלי צד ג' ועל דרכו הפסולה

107

פרק ד': ביצוע פעולות שיגור עבור אחר

109

פרק ה': אחריות מי שלא שיגר בעצמו דבר פרסומת

111

פרק ו': אחריות מנהל התאגיד

113

פרק ז': פרסום עסקי החברה על-ידי אחר

**115**

**שער ד': הסכמה מפורשת או סירוב**

115

פרק א': כללי

123

פרק ב': מהו דבר פרסומת

123

1. כללי

123

2. שיחת טלפון מול גורם אנושי יכולה להוות "דבר פרסומת"

3. יש לפרש את המונח "דבר פרסומת" ככולל גם מסרים המציעים מוצר או שירות ללא תמורה, כאשר אלה נועדו בסופו-של-דבר לגרום להוצאה

125

כספית - הנתבעת חוייבה ב- 3,500 ש"ח

4. הודעות על חידוש ביטוח הן בעיקרן שירות עבור הלקוח ולכן אינן

126

"דבר פרסומת"

5. הודעות פרסומת "חולפות" המוצגות בתיבות דואר אלקטרוני של גוגל,

127

אינן מצריכות הסרה ולכן אינן פרסומת אסורה

129	6. כתבות ביקורת על משרדים ממשלתיים אינן "דבר פרסומת"
129	7. דיוור ישיר מהווה דבר פרסומת
130	8. החובה לציין דבר היות ההודעה "פרסום"
	8.1 הסכמה לפרסום אינה מייתרת את החובה לציין את היותו פרסום
130	בכותרת ההודעה
131	8.2 אי-ציון המילה פרסומת - דחיית בקשת רשות ערעור
	9. הוכחת משלוח הודעות הפרסום - תובע שנעזר ב"ספאם אוף" ולא
	הצליח להוכיח ששלחה או ידעה על שליחת הפרסומות - תביעתו נדחתה
133	והוא חוייב בהוצאות על-סך 300 ש"ח
<b>135</b>	<b>פרק ג': ההסכמה</b>
135	1. דרכי מתן ההסכמה
	1.1 רישום ללא אישור מפורש לקבלת פרסומות אינו הסכמה
	1.2 רישום לשירות ספציפי ואפילו נעשה תוך מסירת כתובת דוא"ל של
	התובע, אינו מקנה לנתבעת אפשרות לעשות בכתובת שימוש חופשי,
	ככל העולה על רוחה, בהיעדר הסכמה כי הפרטים שמסר ישמשו
136	להעברת תוכן פרסומי - 59 הודעות - 12,000 ש"ח
	1.3 פניה לגוף מסחרי אינה מהווה הסכמה אוטומטית לקבלת
	פרסומות והנתבעות לא הראו הסכמה שכזו מצד התובע-9 מסרונים-
138	4,500 ש"ח
140	2. הוכחת קבלת ההסכמה - הנטל על החברה הטוענת זאת
	2.1 הנתבעת לא הציגה בפני בית-המשפט כל אסמכתא המוכיחה
	הסכמה מראש ובכתב של התובע לקבלת הודעות הפרסומת. משכך,
	הנתבעת לא הרימה את הנטל להוכחת טענתה - 7 הודעות - 3,000
140	ש"ח
	2.2 היעדר תיעוד על ההסכמה - הסכמה לקבלת דברי פרסומת עם
142	הרשמה לאתר האינטרנט

	2.3 פיצוי בשל חוסר הקפדה על תיעוד ההסכמות, אך סכום חלקי עקב
143	אי בקשת הסרה - 9,000 ש"ח בגין 37 מסרונים
145	<b>פרק ד': הסכמה לקבלת מסרונים לצורך בירור זהות השולח</b>
149	<b>פרק ה': מתן הסכמה בעת רישום לאתר</b>
151	<b>פרק ו': הסכמה באמצעות חתימה על הרשמה לאוניברסיטה</b>
153	<b>פרק ז': הסכמה לקבלת הודעות על-ידי אחר אינה הסכמה</b>
155	<b>פרק ח': הסכמה לקבלת הפרסומות ללא בקשה להסירן</b>
	<b>פרק ט': הרמת הנטל על-ידי תובע לסתירת אישורו והסכמתו לקבלת דברי פרסומת</b>
157	
	1. לא עלה בידי התובע להרים את הנטל כנדרש ומשכך - לא עלה בידו לסתור את טענת הנתבעת ולפיה אישר בחתימתו לקבל דברי פרסומת ממנה - התביעה נדחתה
157	
158	2. אי-הוכחת זמני קבלת הפרסומות
159	3. אי-הוכחת קשר בין הנתבעת למשלוח דבר הפרסומת
161	<b>פרק י': דוגמאות ותקדימים</b>
	1. לצורך שיגור דבר פרסומת נדרשת הסכמתו המפורשת של הנמען -
161	2,500 ש"ח
	2. משלוח הפרסומת היה אסור מלכתחילה ללא הסכמת התובע - 3 דברי פרסומת - 1,700 ש"ח
162	
163	3. דרכי הוכחת תביעתו של נמען הטוען לקבלת פיצוי
165	4. משלוח הודעות פרסום לאור הסכמה לתקנון הנופש לסטודנטים
168	5. אי-הוכחת שליחת דבר פרסומת ביודעין
169	6. שליחת מסר פרסומי על-ידי עמותה
170	7. האם יש לפרש שיחה מוקלטת כהסכמה לקבלת מיד פרסומי?
171	8. קבלת הסכמה בהורדת אפליקציה : 500 ש"ח
172	9. הסכמה לקבלת דיוורים - משלוח הודעת פרסומת לפני שנתיים

173	10. הסכמת לקבלת הודעות בעת בקשה להנפקת כרטיס אשראי
<b>175</b>	<b>פרק י"א: הסרה או סירוב</b>
175	1. הדין
3,500	2. משלוח הודעות בטעות ללא אפשרות הסרה - פיצוי בסך
175	ש"ח
	3. תביעה שנדחתה (ניתנה הסכמה מראש, ולא נתבקשה הסרה) - התובע
177	ישלם לנתבעות שכר-טרחה של 10,000 ש"ח
	4. פרסומות עם קישור הסרה שהשימוש בו הפסיק אותן - 2,200 ש"ח
178	בגין 8 פרסומות
	5. תביעה שנתקבלה למרות חתימה על תניית הסכמה לקבלת מידע, שלא
178	היתה ספציפית מספיק
	6. הקשה על "השב" במקום "הסר" עומדת בדרישות החוק אך יש בה
180	משום חוסר תום-לב
	7. התובעת לא מצאה לנכון במשך תקופה ממושכת של כשנתיים, לנקוט
	באחת מן האפשרויות הפשוטות שעמדו בפניה לשם הפסקת משלוחן של
181	ההודעות/הפרסומות המטרידות - 194 הודעות - דחיית התביעה
	<b>שער ה': שיקול-דעת בית-המשפט בקביעת הפיצוי על-פי סעיף</b>
<b>185</b>	<b>30א לחוק</b>
185	פרק א': כללי
	פרק ב': אמת-המידה לפסיקת הפיצוי על-פי סעיף 30א לחוק - הילכת
187	חזני
197	פרק ג': תום-הלב של התובע כשיקול בפסיקת הפיצוי
	1. התנהלות התובע - אי-הסרה - עד לגיבושה של תביעה הכדאית
197	לתובע



2. חוסר תום-ליבו של התובע וניסיונו להטעות את בית-המשפט הינו סיבה לך שהפיצוי הוקטן והושפע משמעותית. זאת על-אף שהנתבעת לא הוכיחה את קבלת הסכמת התובע למשלוח דברי פרסום לכתובת הדוא"ל. גובה הפיצוי שנפסק 540 ש"ח 201
3. התנהגות התובע היתה נגועה בחוסר תום-לב ובקשתו לפיצויים נדחתה 203
- פרק ד': הגשת תביעות כ"קרדום לחפור בו" - שיקול בהפחתת הפיצוי 207**
- פרק ה': מעורבות של חברת "ספאם אוף" כשיקול להפחתת הפיצוי 217**
- פרק ו': פיצוי נמוך בשל אי-מימוש אפשרות ההסרה 219**
- פרק ז': הימנעות התובע מלפנות לנתבעת בשלב מוקדם יותר כשיקול להפחתת הפיצוי 221**
- פרק ח': דוגמאות ותקדימים בפסיקת הפיצוי 223**
1. כללי 223
2. דחיית בקשת רשות ערעור - פיצויים ללא הוכחת נזק עבור כל הודעת שהתקבלה בדואר האלקטרוני 223
3. חברה שהוגשו נגדה כבר מאות תביעות ספאם - יש להתחשב בסיום פעילותה העסקית, ולהתחשב או לפטור אותה לחלוטין מפיצוי בשל פיצויים ששילמה בעבר; אין לפצות תובעים שנעזרו בחברת "ספאם אוף" 224
4. איסור הספאם חל גם על לקוחות החברה, כל עוד לא נתנו הסכמתם המפורשת לקבלת פרסומות - פיצוי על-סך 400 ש"ח בגין פרסומת אחת 226
5. יש לראות את ההפרה - כהפרה יחידה - עשר הודעות - 1,000 ש"ח 226
6. פיצוי ללא הוכחת נזק בשל משלוח דבר פרסומת במסרון כאשר ניתן סיוע על-ידי "ספאם-אוף" - גוף הנותן שירות למקבלי הודעות "ספאם" - 350 ש"ח לכל תובע 229

7. התובע עמד בנטל להוכיח כי דבר הפרסומת המפר נשלח אליו על-ידי מי מטעמה של הנתבעת אך נכון יותר להחיל את העיקרון המשלים שלפיו ככל שמספר ההפרות גדל יש לעצור בגובה הפיצוי אשר יהיה בו כדי להרתיע ולעודד הגשת תביעות יעילות אך לא מעבר לכך 231
8. אין מקום לחייב את הנתבעת בתשלום פיצוי מקסימלי בגין כל הודעת דוא"ל שנשלחה אל הנתבעת - 14 הודעות - 3,500 ש"ח 232
9. מדובר בהודעות שנשלחו לתובעת כאשר חלקן ללא הסכמה וללא הסרה וחלקן ללא הסכמה לאחר הודעה להפסיק זאת - 13 מסרונים - 8,600 ש"ח 235
10. לצורך שיגור דבר פרסומת נדרשת הסכמתו המפורשת של הנמען, והעובדה שהלה לא ביקש מן המפרסם להסירו מרשימת התפוצה אינה מעלה או מורידה לעניין עצם החבות - 11 הודעות - 4,000 ש"ח 236
11. בית-המשפט קבע כי התובע יזכה לפיצויים אך לא לפיצויים מקסימליים עקב שיהוי - 6 הודעות - 2,400 ש"ח 238
12. הנתבעת הפרה את הוראות סעיף 30א(ב) לחוק התקשורת, שכן שלחה לתובע דבר פרסומת בלא שקיבלה הסכמה מפורשת ובכתב של הנמען - 1,000 ש"ח 240
13. מתן תוקף של פסק-דין להסכם בין הצדדים לשם סילוק התובענה - 2,900 ש"ח 242
14. בית-המשפט לא חייב לפסוק את הפיצוי המקסימאלי על-פי חוק התקשורת - 34 הודעות - 12,600 ש"ח 243
15. לא ניתן לומר כי הנתבעת לא הפנימה את הפגם שבהתנהלותה או כי הוכח שפסיקת פיצוי בשיעור שאינו מחמיר יתר על המידה אינה מביאה להרתעה יעילה - 3,500 ש"ח 244
16. יש לאמוד פיצוי לתובע בגין שיחות טלפון שקיבל מהנתבעת לאחר שביקש להפסיק לקבל שיחות מסוג זה - שיחות טלפון - 2,000 ש"ח 245

17. המפרסם לא הרים את נטל ההוכחה המוטל עליו - 26 הודעות -  
 19,500 ש"ח 247
18. הנתבעת לא הראתה כי התובע נתן הסכמתו לקבל ממנה דבר  
 פרסומת - 2 הודעות - 1,000 ש"ח 248
19. ייתכן והמשך משלוח ההודעות לאחר שהתובעת דרשה להסירה,  
 נעשתה מתוך טעות טכנית או אנושית, אך גם על טעויות טכניות או  
 אנושיות יש לתת את הדין ולשלם - 16 הודעות - 1,800 ש"ח 250
20. לא הוכח תנאי אחד משלושת התנאים המצטברים אשר קיומם  
 מאפשר משלוח דבר פרסומת - 2 הודעות - 1,500 ש"ח 251
21. בית-המשפט קבע פיצויים על הודעות אשר התקבלו אצל התובע  
 ב"תקופת מודעותו" - 95 הודעות - 9,000 ש"ח 253
22. לאחר שעמד המפרסם בנטל הראשוני, עובר הנטל המשני לכתפי  
 התובע, להפריך טענה זו - 26 הודעות - דחיית התביעה 254
23. הנתבעת לא התייצבה - בית-המשפט חייב אותה בתשלום עבור  
 משלוח דברי פרסומת בניגוד לחוק התקשורת - 3 הודעות - 1,500  
 ש"ח 256
24. פיצוי בגין הטרדה ועוגמת נפש - 15 הודעות - 4,500 ש"ח 257
25. תנאי לחיובו של השולח הוא שהדבר נעשה "ביודעין" - התביעה  
 נדחתה 258
26. על רקע מכלול הנסיבות יש להתחשב בגובה הפיצויים - 2 תכתובות  
 דואר ו- 4 הודעות - 1,000 ש"ח 258
27. פיצוי סביר בנסיבות העניין - 16 הודעות - 4,500 ש"ח 261
28. דחיית התביעה עקב זהות לא נכונה של הנתבעת 261
29. בית-המשפט קבע, כי אין הפרה של חוק התקשורת 263

30. הנתבעת מעודדת ומשווקת את מוצריה באופן מסחרי לכלל לקוחותיה ומעודדת אותם להצטרף לתכנית בדרך מתוחכמת יותר כפרסומת מוסווית שמטרתה גריפת רווח כספי - 1,000 ש"ח 264
31. מאחר שמדובר בפיצויים לדוגמא ללא הוכחת נזק, כך שאינם נגזרים ממידת הנזק שנגרמה לתובעת, הרי שאין חשיבות לשאלת הקטנת הנזק מצד הנמען - 6 מסרונים - 3,000 ש"ח 266
32. התובע לא היה מוכן שפרטיו יועברו לצד ג' ולא היה מוכן לקבל הודעות ודברי פרסומת על-פי פרטיו שצויינו בהזמנה - של 7,500 ש"ח (לפי 300 ש"ח לכל הודעה) 267
33. אין להפחית מסכום הפיצוי שיש לפסוק לתובע בשל כך שהתובע לא פעל להסרת שמו מרשימת התפוצה - 6 מיילים - 6,000 ש"ח 269
34. הנסיבות הייחודיות אותן בית-המשפט לקח בקובעו את גובה הפיצוי - 8 הודעות - 2,000 ש"ח 270
35. המסרונים האמורים עונים על הגדרת החוק לעניין דבר פרסומת - 4 הודעות - 2,500 ש"ח 271
36. בית-המשפט לא שוכנע שיש לפסוק פיצוי מתחת הרף המקסימלי הקבוע בחוק - 8 הודעות - 3 הודעות ס.מ.ס - 3,000 ש"ח 272
37. על הנתבעת היה להבטיח שמלכתחילה לא ייעשה שימוש במסרונים פרסומת ללא מתן אפשרות הסרה - 2 מסרונים - 2,000 ש"ח 274
38. יש להבחין בין לקוח המבקש לקבל הודעות פרסומיות ונותן על כך אישור מראש ובכתב, לבין לקוח המוסר את פרטיו אגב שירות מסויים, ומודע לאפשרות כי ישלחו לו דברי פרסום באותו נושא ואינו מתנגד לכך - 48 הודעות - 3,600 ש"ח 276
39. התובע עמד בנטל הוכחת הקשר בין הנתבעים - 12,000 ש"ח 278
40. התובע הוטרד באופן שאין להקל בו ראש מצד הנתבעת - 7,500 ש"ח 279

41. במקרה דנן, מתקיימים כל היסודות להחמרה בפסיקת הפיצוי - 9 הודעות - 9,000 ש"ח 280
42. התובע עמד בנטל שמוטל לפתחו להוכיח שבאמצעות הקלקה על הקישור שמופיע בהודעת הפרסומת, אכן מגיעים לאתר של הנתבעת 2 - 37 מסרונים - 3,500 ש"ח - שתי הנתבעות 282
43. הנתבעת לא הציגה כל ראיה המעידה כי התובעת מסרה את הסכמתה המפורשת, אם בכתב או בדרך אחרת, לקבלת דבר פרסומת מהנתבעת - 1,400 ש"ח 283
44. הטענה כי ההודעות נשלחו בידי עובדת אשר כבר פוטרה מתפקידה ועשתה כן בלא הרשאת הנתבעת אינה יכולה לעמוד לנתבעת 285
45. סכום הפיצוי שנפסק, כי על המשיבים לשלם 900 ש"ח למבקש 1 (הודעה אחת), 1,200 ש"ח למבקש 2 (2 הודעות), 2,700 ש"ח למבקש 3 (3 הודעות) ו-1,800 ש"ח למבקש 4 (2 הודעות) 287
46. 57 הודעות - 7,500 ש"ח פיצוי - ערעור למחוזי ובקשת רשות ערעור לעליון נדחו 292
47. 32 הודעות - 24,000 ש"ח - בקשת רשות ערעור נדחתה 294
48. הודעה אחת - 550 ש"ח 295
49. 23 הודעות - 23,500 ש"ח - 500 ש"ח לכל הודעה - קבלת הערעור 296
50. 59 הודעות - 12,000 ש"ח פיצוי 297
51. 39 מסרונים - התביעה נדחתה ובקשת רשות הערעור נדחתה אף היא 297
52. 122 הודעות - 10,000 פיצוי - בקשת רשות הערעור נדחתה 299
53. 35 מסרונים - בית-משפט של ערעור פסק 3,100 ש"ח כפיצוי - גם כאשר המדובר בהודעת מסר קצר (מסרונים), יש לאפשר לנמען אפשרות של משלוח הודעת הסירוב כאמור בחוק "בדרך שבה שוגר דבר הפרסומת" 300

303	54 .15 מסרונים - 6,000 ש"ח
305	55 .7 הודעות - התביעה נדחתה
306	56 .הודעה אחת - 400 ש"ח
307	57 .7 הודעות - 4,200 ש"ח
310	58 .2 הודעות - 450 ש"ח
311	59 .3 שיחות טלפון - 1,000 ש"ח
314	60 .2 הודעות - 800 ש"ח
319	61 .מספר הודעות - פיצוי 6,000 ש"ח כולל הוצאות
	62 .6 הודעות (לינקים) - סעיף 30 לחוק התקשורת לא חל - התביעה נדחתה
319	
320	63 .דבר פרסומת אחד - 1,000 ש"ח
322	64 .מסרון אחד - התביעה נדחתה
324	65 .4 הודעות - התביעה נדחתה
327	66 .הודעה אחת - 100 ש"ח
328	67 .הודעה אחת ארוכה - התביעה נדחתה
329	68 .4 דברי דואר אלקטרוניים - 1,500 ש"ח
330	69 .2 הודעות - 1,200 ש"ח
332	70 .הודעה אחת - 700 ש"ח
335	71 .אי-הוכחת זהות התובעת - שיגור 11 דברי פרסום
336	72 .משלוח 460 הודעות דואר אלקטרוני - 4,000 ש"ח
337	73 .פסק-דין על דרך הפשרה - 8,500 ש"ח
337	74 .משלוח 16 הודעות - 8,000 ש"ח
339	75 .משלוח דבר פרסומת - 1,000 ש"ח
339	76 .הסכמת התובע לקבלת פרסומים בהצטרפות למועדון הנתבעת
340	77 .משלוח 2 הודעות פרסומת - ללא פיצוי
340	78 .משלוח 73 מסרונים - 29,200 ש"ח

341	79. קבלת בקשה להוספת ראייה
	80. האם בשל חלק המינורי העקיף של פרסום בהודעה, תחשב כל
342	ההודעה כ"דבר פרסומי" שאינו כדין?
344	81. פניה טלפונית חד-פעמית
344	82. משלוח 2 הודעות לדואר האלקטרוני - 1,300 ש"ח
346	83. משלוח 19 הודעות - 500 ש"ח
347	84. הסכמה לקבלת הודעות בהרשמה למנוי הנתבעת
	85. אי-הסכמה מחודשת לקבלת פרסומים בעת עידכון פרטים בכרטיס
348	המשתמש
350	86. משלוח 6 הודעות פרסומת - 5,400 ש"ח
	87. שליחת שלושה מסרונים על-ידי נתבעת שאינה שומרת את הסכמות
351	הנמענים - 3,000 ש"ח
352	88. שליחת 48 דברי פרסומת - 19,200 ש"ח
353	89. משלוח עשרה דברי פרסומת במסרונים - 6,000 ש"ח
	90. שליחת הודעות בעקבות מכירת דירה באינטרנט - 280 ש"ח לכל
354	הודעה
355	91. משלוח 14 דברי פרסומת - 5,000 ש"ח
356	92. דחיית תביעה בהיעדר עילה להרמת מסך
356	93. שליחת שתי הודעות דואר אלקטרוני - 2,000 ש"ח
356	94. שליחת 14 דברי פרסומת - 4,800 ש"ח
358	95. דחיית בקשה להורות על חשיפת דואר אלקטרוני
	96. אי-הסכמה לקבל פרסומת עם הרשמה לתקנון - משלוח 2 הודעות -
359	1,500 ש"ח
360	97. משלוח מסרים פרסומים - 20,000 ש"ח
361	98. דואר אלקטרוני ושני הודעות פקסימיליה - 2,500 ש"ח
361	99. משלוח שתי הודעות למכשיר הנייד - 1,700 ש"ח

363	100. שיחות טלפון פרסומיות - 5,000 ש"ח
363	101. פסק-דין על דרך הפשרה - הודעה אחת - 360 ש"ח
364	102. פרסומת עם שני דברי פרסומת שונים
364	103. משלוח דבר פרסומת במסרון - 350 ש"ח
365	104. תביעה ותביעה שכנגד - מסרונים ומסרים מוקלטים - 1,000 ש"ח לתובע
366	105. משלוח 27 הודעות לדואר האלקטרוני - 540 ש"ח
367	106. משלוח 5 הודעות לדואר האלקטרוני - 1,500 ש"ח
369	107. קבלת בקשה לצירוף נתבע
369	108. משלוח 14 הודעות לדואר אלקטרוני - 3,000 ש"ח
371	109. אי-הצגת מסרון הפרסומת
371	110. משלוח 11 הודעות לדואר האלקטרוני - 4,000 ש"ח
372	111. משלוח 32 דברי פרסומת - 8,000 ש"ח
373	112. הסכמה לקבלת פרסום בהכנסת פרטים רבים לאתר הנתבעת
374	113. משלוח דבר פרסומת לפני 4 שנים - 180 ש"ח
375	114. 11 הודעות לטלפון הסלולרי משתי נתבעות - 9,400 ש"ח
377	115. שליחת מסרונים פרסומת - 9,000 ש"ח
378	116. קבלת בקשה למחיקת כותרת
379	117. קבלת בקשה למחיקת כותרת - תביעה על-סך 1,000 ש"ח
379	118. קבלת בקשה למחיקת כותרת - תביעה על-סך 135,000 ש"ח
380	119. משלוח 25 הודעות לדואר האלקטרוני - 2,900 ש"ח
381	120. משלוח 37 מסרונים - 9,000 ש"ח
382	121. פסק-דין על דרך הפשרה - משלוח 14 הודעות - 9,800 ש"ח
382	122. קבלת בקשה למחיקת כותרת - תביעה על-סך 46,000 ש"ח
383	123. משלוח מסרונים לטלפון התובעת במקום לבן זוגה - 3,500 ש"ח
384	124. קבלת בקשה למחיקת כותרת - תביעה על-סך 86,000 ש"ח



385	125. משלוח 47 הודעות פרסומיות - 9,500 ש"ח
386	126. אי-הוכחת זהות המפרסם - שליחת 17 הודעות פרסומת
387	127. שני מסרונים והודעות דואר אלקטרוני - 1,800 ש"ח
<b>389</b>	<b>שער ו': התובענה הייצוגית בתביעות ספאם</b>
<b>389</b>	<b>פרק א': הדין</b>
389	1. חוק תובענות ייצוגיות, התשס"ו-2006
417	2. תקנות תובענות ייצוגיות, התש"ע-2010
	3. תקנות תובענות ייצוגיות (סדרי עבודתה של הנהלת הקרן למימון תובענות ייצוגיות), התש"ע-2010
426	4. תקנות תובענות ייצוגיות (סיוע במימון בקשות לאישור ותובענות ייצוגיות), התש"ע-2010
429	
<b>435</b>	<b>פרק ב': כללי</b>
<b>443</b>	<b>פרק ג': שיגור דברי פרסומת באמצעות הפקסימיליה</b>
	<b>פרק ד': הודעת ס.מ.ס. פרסומית - הסתלקות מבקשה לאישור תביעה ייצוגית</b>
<b>447</b>	<b>פרק ה': העברת דיון בבקשה לאישור תביעה ייצוגית - התערבות בית-משפט של ערעור</b>
<b>451</b>	<b>פרק ו': התחייבות לאפשר הסרה באמצעות מסרון חוזר - הסתלקות</b>
	1. ישראלכרט - לאור התחייבותה של המשיבה לאפשר הסרה באמצעות מסרון חוזר אין טעם בהמשך ניהול בקשת אישור התובענה הייצוגית 453
	2. ישראלכרט - הצדדים הגיעו להסכמה ביניהם על סיום התובענה בהסדר הסתלקות מוסכם לפיו כל דבר פרסומת שישלח על-ידי המשיבה בעתיד באמצעות מסרון יכלול אפשרות הסרה באמצעות מסרון חוזר 456
	<b>פרק ז': מתן היתר המצאה מחוץ לתחום של בקשה לאישור תובענה ייצוגית</b>
<b>459</b>	

פרק ח': הסרת פרסומות ס.מ.ס. באמצעות קישור אינטרנט עומדת בדרישות החוק	463
פרק ט': בקשת הסתלקות מתובענה ייצוגית שאושרה	465
פרק י': דוגמאות ותקדימים	467
1. בקשת הסתלקות מתובענה ייצוגית חסרת תועלת - הבקשה אושרה, ללא גמול ושכר-טרח למבקשים	467
2. הודעת הסתלקות מייצוגית - משלוח פרסומות ללא ציון המילה "פרסומת"	468
3. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - חוסר במידע אודות גורמים אחרים אליהם נשלחו מסרונים	469
4. בקשה לאישור תובענה כייצוגית - 13 מסרונים פרסומיים	470
5. דרישה לגילוי מסמכים ומענה לשאלון - מאגר מידע הכולל רשימה של כל הנמנעים	471
6. בקשה לאישור הסדר פשרה בתובענה ייצוגית - הסכם לקבלת דברי פרסומת עם רכישת המוצרים בחנות	472
7. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - מסרון המאשר הגעה לאירוע אינו דבר פרסומת	474
8. בקשה לאישור תובענה כייצוגית -האם הודעה הכוללת הפנייה לשירותים ללא תשלום מהווה "דבר פרסומת"?	475
9. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - שיגור דברי פרסומת ללא פרטים מזהים לנמענים שלא היה עימם קשר קודם	476
10. בקשת הסתלקות מתובענה ייצוגית - שליחת הודעות דואר אלקטרוניות ללא אפשרות למתן הודעת סירוב	478
11. דחיית בקשה לגילוי צו מסמכים בתובענה ייצוגית - שיגור הודעות לקהל הלקוחות של המשיבה	478

12. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - שליחת מסרונים לחברים בארגון שיתוף פעולה עסקי 479
13. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - שליחת מסרונים פרסומיים 480
14. בקשה לאישור תובענה כייצוגית - מסרונים המפרסמים הזדמנות להרוויח כסף 481
15. בקשה לאישור תובענה כייצוגית - שליחת ניוזליטרים ללא הסכמה מפורשת בכתב 483
16. בקשה לאישור תובענה כייצוגית - פרוצידורה לא סבירה למשלוח הודעת סירוב 485
17. החלטה בדבר פרסום הסדר פשרה להתייחסויות - שליחת הודעות מסר קצר 487
18. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - פרסום באמצעות מסרון גמול בסך 2,000 ש"ח 488
19. בקשה לאישור הסדר פשרה - מסרונים לצורך בניית מותג חדש 488
20. בקשה לאישור תובענה כייצוגית - הודעות מוקלטות במכשירי הטלפון כחלק ממסע פרסום 490
21. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - משלוח הודעה אחת בדבר זמני פעילות המשיבה 491
22. בקשה לצירוף ראייה - קבלה חלקית של בקשת ערעור 492
23. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - שולחי ההודעות צד ג' 494
24. אישור הסתלקות מתובענה ייצוגית - שליחת הודעות לאחר קבלת הסכמה 494
25. קבלת בקשה לאישור תביעה כייצוגית - שיגור 13 מסרונים פרסומיים 495
26. דחיית ערעור - קביעת פיצויים שונים בגין אותה עילה 496

27. בקשה לאישור הסדר פשרה - חוסר אפשרות לשלוח הודעת  
סירוב 498
28. משלוח דברי פרסומת ללא ציון המילה "פרסומת"-אישור הסתלקות  
מתובענה ייצוגית 500
29. האם פסק-הדין שהתקבל במסגרת התובענה הייצוגית מהווה מעשה  
בית-דין לגבי התביעה לפיצוי הסטטוטורי? 501